2019年2月20日

一般社団法人まちづくりなみえ

「世界なみえ化計画」について（案）

◆事業名　　「世界なみえ化計画」

　　　　　　　　（福島イノベーション・コースト構想　交流人口拡大提案事業）

１．事業方針

１）ミッション

　　①「なみえのよさ」に触れ、「なみえ化」した世界中の人々の、心豊かな生活に貢献します。

２）ビジョン

　　①世界中の人々に、「なみえのよさ」を提供し、世界中の人々６０億人を「なみえ化」することで、なみえ発のヒト・

モノ・コトの交流拡大を促進し、持続可能な事業運営を可能にします。

　　②「なみえのよさ」を継続的に提供しつづけ、世界中の人々の心豊かな成長を実現することで、私たちも心豊かに成長

をいたします。

２．「なみえ化」とは

　１）イメージ



　２）「なみえ化」の基準①

　　①大使（アンバサダー）：「なみえ理解者」であるとともに、なみえと予備軍の方々とのネットワーク構築者

　　②理解者（パートナー）：「なみえ好き」であるとともに、なみえの立場にたった情報発信者および大使支援者

　　③なみえ好き（ファン）：「なみえのよさ」に触れたことがあるなみえの応援者

　　④なみえ未知　　　　 ：まだ「なみえのよさ」に触れたことはないが、これから「なみえ好き」になる予備軍

　３）「なみえ化」の基準②



３．具体的施策

　１）「世界なみえコンソーシアム」の設置

　　①参加者　：　・大使、理解者、なみえ好き、その他大勢

　　②内容　　：　・「世界なみえ会議」の開催（年１回）

　　　　　　　　　・テーマ：なみえのよさ、なみえ発のモノ・コト検討など

　２）「なみえ化促進会」の開催

　　①参加者　：　・主催：大使、参加者：理解者、なみえ好き、予備軍

　　②内容　　：　・半年に１回開催、世界各地での開催

　　　　　　　　　・テーマ：なみえのよさ、なみえ発のモノ・コトに対する意見交換

　３）「大使会」の設置

　　①参加者　：　・主催：弊社、参加者：大使

　　②内容　　：　・月１回の開催、集合もしくはｗｅｂ

　　　　　　　　　・テーマ：なみえのよさ、なみえ発のモノ・コトに対する意見交換

理解者・ファン拡大施策の検討

４．プロモーション

　１）メディア：　・新聞、ラジオ、テレビ、雑誌　（※ただしパブリシティ）

　２）ＳＮＳ　：　・ツイッター、Ｆａｃｅｂｏｏｋ、Ｉｎｓｔａｇｒａｍ

　３）その他　：　・口コミ

　４）インセンティブ　：　ピンバッジ、名刺、なみえ関連モノ・コト優待など

５．情報発信内容の検討

１）「なみえとは？」＝「なみえのよさ」情報

　　　①歴史：町民の生活ノウハウ（生活のしやすさ）、町内生活の顔見知りの安心感、芸術・文化など

　　　②現状：今の状況（良いも悪いも）、今後の検討事項

　２）「放射能・放射線・放射性物質」関連情報

６．町内各種施策・企業との連携

　１）「移住・定住相談窓口等の業務」

　　①「なみえフィールドワーク」

　　②「町外流入者向けサロン」

　２）「まるしぇの日」

　３）「なみえまちづくりを考える駅近キャンプ」

　４）視察

　５）弊社１階カフェ

　６）町内事業者

　７）福島県浜通り地域

以　上